

ERFOLGREICH PRÄSENTIEREN

SCHLUSS MIT LANGWEILIGEN VORTRÄGEN UND UNSICHEREM AUFTRETEN!

Sie und Ihr Führungsteam wollen erfolgreich verkaufen? Erfolgreich verkaufen heißt erfolgreich präsentieren! Wer das richtig lernt, der motiviert seine Mannschaft und überzeugt seine Kunden.

In unserer **dreiteiligen Workshop-Reihe** machen wir Sie und all Ihre Mitarbeiter, die andere Menschen für sich und ihre Angebote gewinnen wollen, zu selbstsicheren Rednern, deren Botschaften verstanden, geglaubt und erinnert werden.

Gut zu wissen:

Die Trainer der Workshop-Reihe sind seit Jahren fest in der GC- & G.U.T.-Welt verankert und wissen daher genau, worauf es bei den Vorträgen innerhalb unserer GRUPPE ankommt.

1 INHALT WORKSHOP 1



Vorträge mit Begeisterungsgarantie

In Teil 1 unserer Workshop-Reihe geht's um das WAS, also den Inhalt. Um das Strukturieren und Gliedern eines Vortrags, um eingängiges Storytelling und das Herausarbeiten ganz klarer Kernbotschaften.

- Erfolg durch Perspektivenwechsel
- Die GROSSE Idee
- Kernbotschaften sicher formulieren
- Das Geheimnis der perfekten Gliederung
- Der richtige Umgang mit Zahlen
- Vorträge kurz & spannend gestalten
- Aufmerksamkeit halten durch Einsatz von Stilmitteln
- Praxisübungen

Trainer: Roman Bichler

Medienprofi mit Wurzeln im TV (Welt der Wunder, Planet Wissen, Discovery); seit 2005 als Coach u.a. für Airbus, Ford, Roche, Camp Beckenbauer, Datev tätig.

2 DESIGN WORKSHOP 2



Schluss mit betreutem Vorlesen

In Teil 2 bringen wir die Kernbotschaften auf PowerPoint-Charts. Die Teilnehmer lernen, aufmerksamkeitsstarke und merkfähige Slides zu erstellen, die einen Vortrag perfekt unterstreichen, statt mit Textwüsten vom Redner abzulenken.

- Das 1 x 1 des Foliendesigns
- KI clever nutzen
- Der Umgang mit den neuen Folien-Mastern
- Visualisierung mit Bildern & Grafiken
- Dynamik durch Animationen & Übergänge
- Tipps & Tricks für schnelles Arbeiten
- Praxisübungen

Trainerin: Swana Zeller

Powerpoint-Spezialistin, Grafikerin und Texterin, seit 1999 Inhaberin einer Werbeagentur, u.a. tätig für LEGO, Jochen Schweizer und die Scout Gruppe.

3 WIRKUNG WORKSHOP 3



Herzblut schafft Glaubwürdigkeit

In Teil 3 geht es ums WIE: die Wirkung. Im kameragestützten Rednertraining üben wir den fertigen Vortrag und schulen die rhetorischen Fähigkeiten. Damit gelingt künftig ein souveräner, authentischer Auftritt, der die Zuhörer überzeugt.

- Aufmerksamkeit am Anfang der Präsentation gewinnen
- Kernbotschaften überbringen
- Interaktion mit dem Publikum
- Freies Reden statt runtergeleierter Schriftsprache
- Stimme, Tempo, Körpersprache
- Zusammenfassungen und Call to Action: Das Beste am Schluss
- Mindestens 3 Praxisübungen mit Video-Aufzeichnung pro Teilnehmer

Trainer: Gunther Schnatmann

Medientrainer seit 1997 für Kunden aus IT (Cisco), Automotive (Schaeffler), Telekommunikation (HTC), Industrie (Liebherr); zuvor Redakteur u.a. bei Focus.

So funktioniert's:

1. Sie fragen bei unserer Agentur ardeo **einen Termin** an. Idealerweise durchlaufen die Teilnehmer die Workshops der Reihe nach. Eine Buchung einzelner Module ist aber auch möglich.
2. Sie organisieren einen **Raum in IHREM Haus**.
3. Sie **laden alle Mitarbeiter ein**, die regelmäßig vor Kunden, Kommissionen oder ihrem Team präsentieren müssen.

Pro Workshop gilt:

-  Bis 10 Teilnehmer
-  7 Stunden Dauer
-  2.500 € + MwSt.*
Fixpreis inkl. Reisekosten/Spesen
- *500 € Rabatt**
auf die Gesamtsumme bei Buchung aller 3 Workshops

Jetzt Termin anfragen!

ardeo Eventdesign GmbH
 Christian Reichart
 Tel.: +49 89 21 96 79-94
 Mail: info@ardeo-eventdesign.de

Mehr Infos im Video:

